

# ФЛАГМАН ПРОМЫШЛЕННОСТИ

КОДАНИНА АННА ЛЬВОВНА

НИЖНИЙ  00

Проект направлен на популяризацию промышленных достижений Нижнего Новгорода и области, сохранение исторической памяти, формирование имиджа Нижнего Новгорода как промышленно и технологически развитого мегаполиса, популяризацию профессий технического профиля, а также развитие новых туристических направлений, таких, как промышленный туризм. Все это согласуется с Концепцией празднования 800-летия Нижнего Новгорода и способствует достижению важных имиджевых задач.

Кроме того, в соответствии с п. 3.2 «Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года» проект призван способствовать формированию устойчивой экономики, НИОКР, туризма, а также обеспечению секторов экономики востребованными кадровыми ресурсами.



Медиапроекты  
и кино



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- Проект «Флагман промышленности» предусматривает создание серии из 10 видеосюжетов о промышленных предприятиях Нижнего Новгорода и области и их музеях. Речь идет о таких флагманских предприятиях, как завод «Красное Сормово», Горьковский автозавод, авиазавод «Сокол» и других.
- Серия видеосюжетов может быть показана в эфире нижегородских телерадиокомпаний (в радижном формате сюжеты транслируются без видеоряда), а также размещена на информационных ресурсах в сети Интернет.



## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель проекта - повышение осведомленности о промышленном потенциале Нижегородской области, сохранение исторической памяти, формирование имиджа Нижнего Новгорода как высокотехнологичного промышленного центра, популяризация профессий технического профиля, повышение их престижа, а также развитие новых туристических направлений, таких, как промышленный туризм путем создания 10 (десяти) видеосюжетов о промышленных предприятиях Нижнего Новгорода и области каждый хронометражом 5-7 минут.



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укрепить имидж Нижнего Новгорода как высокотехнологичного промышленного центра путем создания 10(десяти) видеосюжетов о промышленных предприятиях города и области командой телевизионных профессионалов в срок до апреля 2021 года

Укрепить имидж Нижнего Новгорода как высокотехнологичного промышленного центра

Привлечь к работе над созданием сюжетов профессионалов тележурналистики, съемки и монтажа с опытом работы свыше 20 лет

Создать десять видеосюжетов о промышленных предприятиях Нижнего Новгорода и области

Создать видеосюжеты в срок с сентября 2020 по апрель 2021 года

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Утвердить список промышленных предприятий.
2. Составить план и график съемочной деятельности.
3. Утвердить сценарный съемочный план.
4. Осуществить съемку видеосюжетов.
5. Выполнить монтаж видеосюжетов, подготовить их к эфиру.
6. Осуществить продвижение каждого видеосюжета в социальных сетях



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

## КАЧЕСТВЕННЫЕ

- – Рост информированности жителей и гостей города об истории и современном состоянии промышленности Нижегородской области, а также перспективах ее развития.
- – Популяризация и повышение престижа профессий технического профиля у молодого поколения нижегородцев.
- – Повышение интереса молодежи к науке и технологиям.
- – Рост интереса к нижегородскому промышленному туризму на федеральном и международном уровнях

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

- Снять и смонтировать 10 (десять) видеосюжетов о промышленных предприятиях Нижнего Новгорода и области каждый хронометражом 5-7 минут.
- Рассказать в ходе сюжетов о 10 (десяти) промышленных музеях, работающих на этих предприятиях.
- Путем демонстрации сюжетов в эфире и продвижения в социальных сетях добиться просмотра сюжетов аудиторией от 100000 человек.

## НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

Проект познакомит нижегородцев и гостей города и области с последними достижениями науки и техники, повысит интерес жителей города к промышленной истории края и современной промышленной индустрии, уровень вовлеченности молодежи в промышленно-технологическую деятельность, даст импульс развитию промышленного туризма на территории Нижегородской области.



# МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Флагман Промышленности» может быть масштабирован следующим образом:

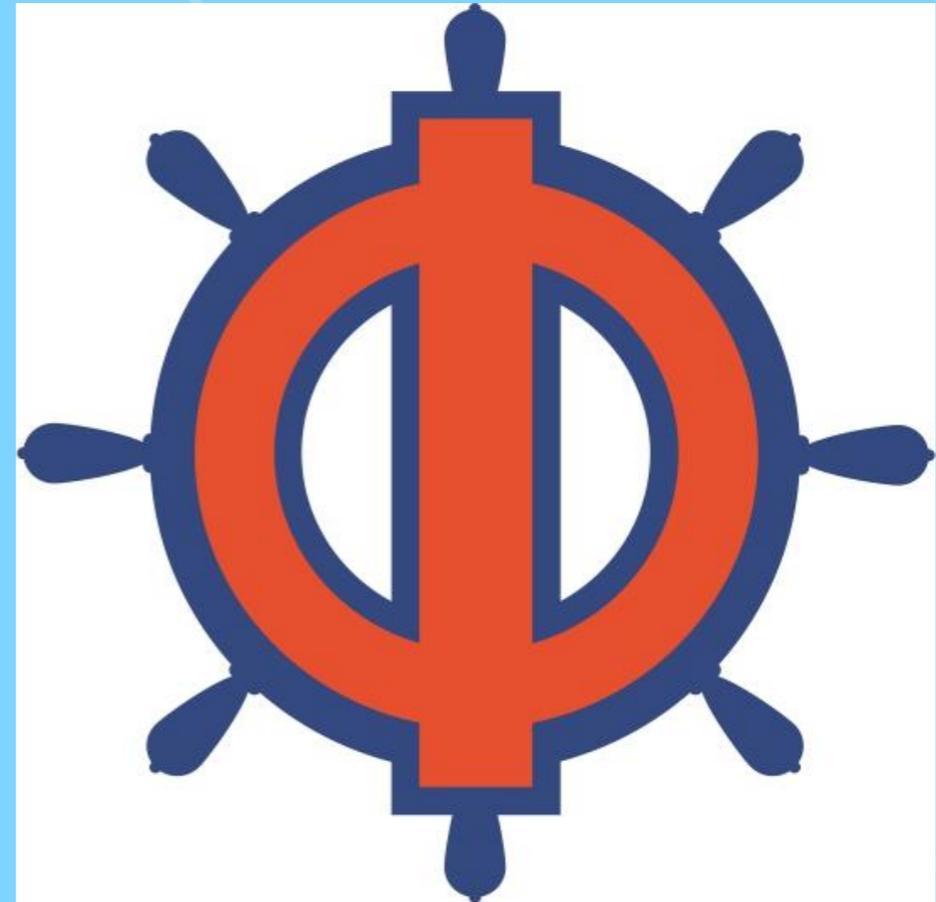
1. Расширение перечня нижегородских предприятий, о которых можно рассказать в рамках проекта.
2. Расширение географии проекта на Приволжский федеральный округ и далее, вплоть до охвата всей территории Российской Федерации.
3. Выпуск, наряду с видеосюжетами, бумажной брошюры-буклета, посвященной предприятиям Нижегородской области, которую можно использовать в презентационных целях.
4. Выпуск отдельной брошюры, рассказывающей о музеях промышленных предприятий, которая может служить путеводителем по промышленному туризму Нижегородской области и за ее пределами.



## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Запланированы следующие способы продвижения проекта «Флагман промышленности»:

1. Размещение на сайте <https://flagman-news.ru/> материалов проекта.
2. Ведение канала на платформе You Tube
3. Поддержка проекта в социальных сетях как в группах ИА «Флагман-ньюс» (Вконтакте, Instagram), так и путем создания отдельной группы «Флагман промышленности».
4. Демонстрация видеосюжетов в рамках экскурсий в музеях промышленных предприятий.



# ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Партнерами проекта являются:

1. ООО «Флагман-Пресс»
2. Волжский государственный университет водного транспорта
3. НРОО «ИНИГО» (Нижегородская региональная общественная организация «Институт изучения города»).



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Проект «Флагман промышленности» имеет следующие преимущества:

1. Объединяет разные форматы работы с аудиторией (видеосюжеты, печатные материалы, интернет-ресурсы), становясь самым большим научно-промышленным медиапроектом в городе и регионе, имеющим экономические, маркетинговые, имиджевые, профорientационные задачи.
2. Над проектом работает команда профессионалов, имеющих более, чем 20-летний опыт работы в тележурналистике, включая ее промышленный сегмент.
3. Возможность выхода на всероссийскую аудиторию посредством использования ресурсов федерального интернет-проекта <https://flagman-news.ru/>.



## ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Разработка плана съемок, написание сценариев, организационная работа	Сентябрь-октябрь 2020 года	Составлен план и график съемочной деятельности, определены списки промышленных предприятий, составлены сценарии.
2	Детализация бюджета (сметы) проекта	Сентябрь-октябрь 2020 года	Окончательно сформирован бюджет проекта.
3	Съемка и монтаж видеосюжетов	Ноябрь 2020 – март 2021 года	Отснят необходимый видеоматериал. Видеосюжеты (10 штук) смонтированы и готовы к демонстрации.
4	Продвижение проекта «Флагман промышленности» на заявленных площадках	Сентябрь 2020 – апрель 2021 года	Достигнут охват аудитории от 100 000 человек.

# СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)	Комментарий
1	Съемка и монтаж видеосюжетов	18 000	10	180000	Оплата производится за каждый сюжет, по факту наличия материала
2	Техническое обеспечение, оплата услуг персонала	200000	1	200000	Учтена оплата на реализацию всего проекта
3	Продвижение проекта, налоговые отчисления	133800	1	148800	Учтена оплата на реализацию всего проекта
<b>ИТОГО</b>				528800	

# КОМАНДА ПРОЕКТА

## Коданина Анна Львовна

- журналист и медиаменеджер с 22-летним опытом работы в практической журналистике. Член Союза журналистов РФ. Кандидат политических наук (<https://lunn.ru/page/kodanina-anna-lvovna>

<http://www.fil.unn.ru/o-fakultete/struktura/kafedry/kafedra-zhurnalistiki/kodanina-anna-lvovna/>). Автор книг. Неоднократный победитель профессиональных и отраслевых конкурсов. Создатель всероссийского медиапроекта [www.flagman-news.ru](http://www.flagman-news.ru)

### ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ:

- – разработка коммуникационной стратегии проекта
- – организация творческого процесса
- – редактирование и общая координация



## ОПЫТ КОМАНДЫ УЧАСТНИКА

**Абаева Галина Павловна** - директор Музея речного флота (<http://site.vsuwt.ru/cultsport/museum/index.php>)

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ:

- – профессиональное консультирование по вопросам промышленного туризма, разработка коммуникационной стратегии проекта.

**Орлова Евгения Евгеньевна** - тележурналист с 20 летним опытом работы. Неоднократный участник и победитель профессиональных конкурсов. Автор и ведущая проекта «Знак качества» на ТК «Волга» (<https://www.volga-tv.ru/avt/a-sign-of-quality/>)

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ:

- – написание сценариев, съемка и монтаж видеосюжетов.

**Ерошенко Сергей Константинович** - видеорежиссер с 20-летним стажем. Мастер-преподаватель в Приволжской медиашколе. телеоператор проектов "[Свадебный бум](#)", "[Детский пресс-центр](#)", "Я профи" для телеканалов ННТВ и Домашний (<https://mediashkola.com/about/teachers/eroshenko/>)

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ:

- – съемка и монтаж видеосюжетов.

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: **Флагман промышленности**

Автор: Коданина Анна Львовна

Сроки реализации: сентябрь 2020 г – апрель 2021 г.

Масштаб: межрегиональный

Бюджет проекта: 528000 руб

Стадия реализации: проработка концепции, составление сметы, плана и графика съемочной деятельности

Показатели: 10 видеосюжетов о промышленных предприятиях Нижнего Новгорода и области